



Cofinanciado por:



ampresário

an Miranda



Miranda do Douro, localizada no extremo do nosso país, é uma das cidades mais próximas da Europa. Contudo, necessita de instrumentos que estimulem o seu tecido empresarial, no sentido de fomentar a oportunidade de crescimento, com *apport* de mais valor para a região.

A ACIMD (Associação Comercial e Industrial de Miranda Do Douro) na sequência do apoio proporcionado pelos FEEI (Fundos Europeus Estruturais e de Investimento), Norte 2020 e em parceria com a CCDRN (Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte), implementou um projeto no âmbito da medida de apoio SIAC (Sistema de apoio às ações coletivas para territórios de baixa densidade “promoção do espírito empresarial), sob o nº NORTE-02-0651-FEDER-000072, designado Ampresário an Miranda.

Enquadramento

Ser empresário tem como missão criar riqueza, criar emprego para um território, contribuir para o desenvolvimento de um país.

Conscientes das dificuldades desta missão, a Associação Comercial e Industrial do Concelho de Miranda do Douro implementou o projeto “Ampresário an miranda”. Este visou ser uma ferramenta, mais uma, de ajuda aos empresários que já tem a sua empresa, mas sobretudo aos que ainda só tem uma ideia de negócio.

Ser empresário comporta riscos, mas também comporta a possibilidade de poder criar, poder inovar, poder ser dono do seu próprio negocio e do seu próprio tempo.

Deste modo, pretendeu-se assim captar futuros empresários, ajudar a fixar jovens disponibilizando-lhe ajuda e ferramentas no sentido de trabalharem a ideia de negócio para que a mesma possa ser implementada correndo o mínimo de riscos.

Para além da localização, Miranda do Douro é um território com potencialidades praticamente inesgotáveis no sector do turismo, na hotelaria, na agricultura e pecuária onde se destacam três raças autóctones, nas indústrias das cutelarias e tanoaria, assim como todo o manancial gastronómico e cultural que fazem deste território um território muito competitivo para a fixação de empresas.

O projeto

“Ampresário an Miranda” teve como objetivo a promoção do espírito empresarial e o desenvolvimento de novas competências através de ações concertadas de elevado valor acrescentado para o setor empresarial, articuladas com as competências científicas e tecnológicas presentes na região. Assim, a implementação da Operação pretendeu:

- Imprimir uma forte dinâmica, no território e junto dos atuais e futuros empresários, em torno da importância do empreendedorismo, cooperação, inovação e I&D como forma de aquisição de vantagens competitivas sustentadas que lhes permitam competir no mercado global;
- Incentivar à cooperação entre as empresas;
- Aumentar a taxa de sucesso e diminuição de riscos nos negócios efetuados;
- Aumentar a visibilidade da Região a nível Nacional e Internacional;
- Melhorar a sua capacitação para o desenvolvimento de oportunidades de colaboração num contexto internacional;
- Obter uma gestão estratégica das atividades de Inovação, permitindo um melhor alinhamento das atividades de Inovação com a estratégia de negócio.

Serviços realizados

O projeto “Ampresário an Miranda” desenvolveu-se em 5 (cinco) ações.

Ação 1. Estudos diagnósticos - No âmbito desta ação estava prevista a realização:

- Seminário de abertura – Realizado a 27-04-2018
- Recolha de Informação – Inquéritos
- Estudos sobre o potencial de investimento estratégico na região e a capacidade de criar empresas
- Guia de apoio ao investidor
- Definição do Plano Estratégico

Serviços realizados

Ação 1 - Seminário de abertura



Ampresário an Miranda

Promoção do Espírito Empresarial em
Territórios de Baixa Densidade

Seminário
27 de Abril de 2018 | 09h30
Auditório da ACIMD
Bairro da EPD
Miranda do Douro

10:00 - Abertura com painel de oradores:

*César João - Presidente da ACIMD
Associação Comercial e Industrial de Miranda do Douro*

*Eng. Teodoro Pereira - IAPMEI - Diretor do Centro de
Apoio Empresarial do Norte*

*Dr. Artur Nunes - Presidente da Câmara Municipal
de Miranda do Douro*

Dr. César Oliveira - Consultor

11:30 - Debate

12:00 - Encerramento

Serviços realizados

Ação 1 - Inquéritos



SIAC AMPRESÁRIO AN MIRANDA

Com o objetivo de aferir a satisfação com o projeto, solicitamos o preenchimento deste inquérito no final da sessão de encerramento.

| Ação | Seminário Encerramento | | |
|--------------------|------------------------|------|--|
| Nome (facultativo) | | Data | |

O que pretendia com a frequência do projeto - Quantificar de 1 (sem relevância) a 5 (extremamente relevante)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Criar relações | | | | | X |
| Partilhar de experiências | | | X | | |
| Atualizar com as recentes tendências | | | | X | |
| Opiniões externas | | | | X | |
| Novas unidades de negocio / Expansão das atividades | | | X | | |
| Internacionalização | | | | X | |
| Melhoria de áreas específicas | | | X | | |

Áreas específicas em que melhorou competências - Quantificar de 1 (poucas melhorias) a 5 (melhorias extremamente assinaláveis)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------|---|---|---|---|---|
| Marketing e Comunicação | | | X | | |
| Comercial | | | | X | |
| Processos | | | | X | |
| Distribuição | | | | X | |
| Sistemas de Informação | | | | X | |
| Produção | | | | | X |
| Inovação | | | X | | |
| Financiamento | | | | X | |



Que tipo de relações criou / obteve durante este projeto? - Quantificar de 1 (sem relevância) a 5 (extremamente relevante)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|
| Networking | | | | | X |
| Parcerias | | | | | X |
| Prestação de serviços | | | | X | |
| Fornecedores | | | | X | |
| Clientes | | | | X | |

Qual o número de ações que frequentou neste projeto? (em número de presenças)

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | X | | | |

Qual o nível de satisfação com o projeto? - Quantificar de 1 (pouco satisfeito) a 5 (extremamente satisfeito)

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | X | | |

Qual o nível de matching com as expectativas prévias ao projeto? - Quantificar de 1 (pouco satisfeito) a 5 (extremamente satisfeito)

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | | X | | |

De que outras formas beneficiou deste projeto?

Sugestões / recomendações:

Muito obrigado pelo seu *feedback* e colaboração. Esperamos que o projeto exceda em larga margem as suas expectativas

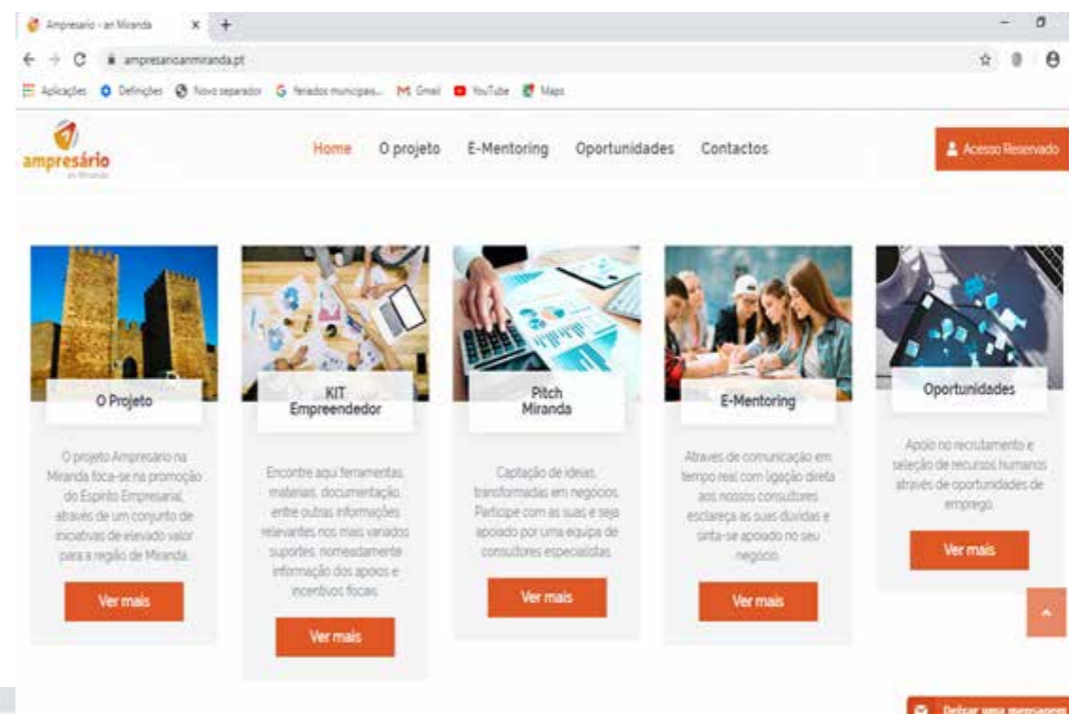
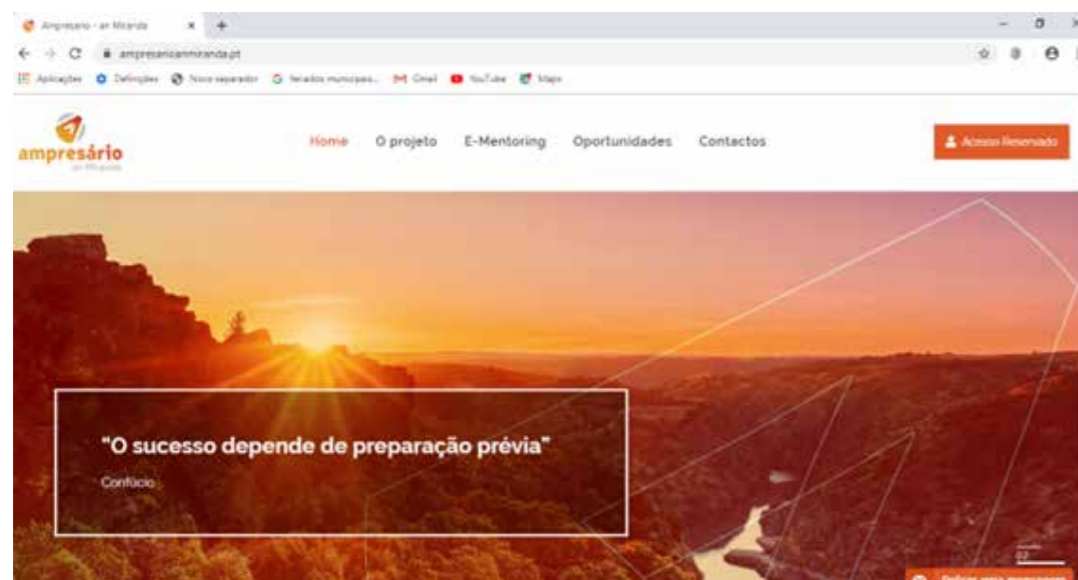
Serviços realizados

Ação 2. Iniciativas de deteção e estímulo de novas ideias de negócio

- Desenvolvimento de conteúdos/atualizações
- Instalação e implementação da plataforma
- Configuração, gestão e organização da plataforma (Pitch e Kit Empreendedor)
- Pitch Miranda

Serviços realizados

Ação 2



Serviços realizados

Ação 3. Iniciativas de capacitação e apoio ao desenvolvimento de ideias inovadoras

- Consultoria/Mentoring;
- Formação outdoor/Team building (Realizado a 24-05-2019 e a 12-07-2019);
- Workshop estratégico - Realizado a 01-03-2019
- Seminário "Empreender + e Melhor" - Realizado a 23-05-2019

Serviços realizados

Ação 3 - Formação outdoor / Team building



Convite

Vimos pelo presente convidar V. Exas. para uma atividade de Team Building a realizar no próximo dia 12 de Julho na Estação Biológica Internacional do Douro (Cruzeiro Ambiental) das 9h às 13h, seguido de atividade a desenvolver no Miniauditório do Pavilhão Multiusos de Miranda do Douro das 14h às 18h.

Agradecemos confirmação até ao próximo dia 10 de julho através do email joelacimd@gmail.com ou do 938 580 187.



Team Building

Local
Estação Biológica Internacional do Douro (Cruzeiro Ambiental)

Horário
das 9h às 13h
e das 14h às 18h

Team Building

- Fomentar a comunicação entre os participantes
- Fomentar o espírito de equipa dos empresários da Região

Parque Náutico s/n – Miranda do Douro
Estação Biológica Internacional do Douro - Cruzeiro Ambiental
Fronteira de Zamora com Miranda do Douro
Miniauditório do Pavilhão Multiusos de Miranda do Douro

Serviços realizados

Ação 3 - Formação outdoor / Team building



Serviços realizados

Ação 3 - Formação outdoor / Team building



23 de maio
19h30
Hotel Parador Santa Catarina

A ACIMD tem o prazer de convidar _____ a estar presente na atividade de Team Building / Jantar a ser realizado no Hotel Parador Santa Catarina, em Miranda do Douro, às 19h30 no próximo dia 23 de maio.

Agradecemos confirmação até ao próximo dia 20 de maio através do email acimd02@gmail.com ou do 919 617 180.



Serviços realizados

Ação 3 - Workshop estratégico e Seminário



Workshop Estratégico
Ser Ampresário an Miranda
- Vale a pena?



Programa

9h // Recepção aos participantes
Entrega de documentação

9h15m // Apresentação da ordem de trabalhos do Workshop

9h20m // Apresentação do vídeo promocional do projeto "Ampresário an Miranda"

9h30m // Início do Workshop Estratégico

I Tema

"Ser Empresário em Miranda - Vantagens e Desvantagens - Vale a pena investir?"

Orador - Dra. Cláudia Ferreira

10h20m // Debate

10h30m

II Tema

"A importância da comunicação para a promoção e divulgação do negócio"

Orador - Dr. João Pavão

11h20m // Debate

11h30m // Coffee Break

11h45m // Inscrição dos participantes para constituição de grupos de trabalho de acordo com os temas apresentados

12h // Início dos trabalhos de grupo

13h // Apresentação de conclusões

13h15m // Intervalo para Almoço (livre)

14h30m

III Tema

"Incentivos à criação de novas empresas"

Orador - Eng. Telmo Pereira

15h20m

IV Tema

"Plano de Negócios como Ferramenta de Gestão"

Orador - Dra. Sónia Gonçalves

16h30 // Coffee Break

16h45m // Apresentação de casos de sucesso empresarial de diferentes setores de atividade sediados em Miranda

18h // Debate

18h15m // Encerramento do workshop



23 de
Maio
2019



Seminário Empreender + e Melhor

Instituto Politécnico de Bragança
Escola Superior de Educação ESE - IPB

Programa Manhã

OFICINA I - SER EMPREENDEDOR - "UM PERFIL NOVO? "

- Dr.ª Sónia Gonçalves- Consultora de PME e Docente Universitária

OFICINA II - SER EMPREENDEDOR -
"NOVAS PERSPECTIVAS DE FINANCIAMENTO"

- Dr. Vitor Gonçalves-Docente Universitário

Tarde

PAINEL "EMPREENDEDOR + E MELHOR"

- Orador- Prof. Óscar Afonso

Docente Universitário FEP Presidente da Cooperativa Agrícola Ribadouro

- Orador-Eng. António Pavão

Presidente da Empresa Agrícola Trás os Montes Prime, Lda

- Moderador- Júlio Magalhães

(Jornalista – Diretor Geral do Porto Canal)

Debate



Serviços realizados

Ação 3 - Workshop estratégico e Seminário



Serviços realizados

Ação 3 - Workshop estratégico e Seminário



Serviços realizados

Ação 4. Promoção e divulgação das atividades e resultados do projeto

- Conceção do logótipo
- Criação e registo da marca
- Newsletter
- Criação LinkedIn
- Divulgação nos meios de comunicação local
- Vídeo Promocional
- Curta metragem - Documentário "Ampresário an Miranda"
- Ação de Demonstração

Serviços realizados
Ação 4 - Logótipo



O solução escolhida vai de encontro ao que é Miranda, mas também o que quer ser.

Há um foco que existe entre duas margens, vindo de noroeste, que se expande à sua volta, concentrando o que de melhor os dois lados lhe oferecem e que o rio transporta.

O potencial representado pelas cores vivas, arde em proporção ao desejo de crescer, mantendo as raízes que diariamente lhes dão força.



Serviços realizados

Ação 4 - Divulgação nos meios de comunicação local



Miranda do Douro localizada no extremo do nosso país e no entanto, uma das cidades mais próximas da Europa, necessita de um instrumento que estimule o seu tecido empresarial, de forma a fomentar a oportunidade de crescimento com apporto de mais valor para a região.


Assim, no sentido de alavancar o desenvolvimento de um território muitas vezes esquecido, teve-se o cuidado de, através do projeto Ampresário an Miranda desenvolver e capacitar os empresários e empreendedores de forma a captar as condições necessárias para negócios de sucesso nesta região.

Ampresário an Miranda é, sem dúvida, um projeto de sucesso desenvolvido pela ACIMD, que contou diversas vezes com o apoio da Câmara Municipal, na pessoa do Sr. Presidente Dr. Artur Nunes.

Decorreram iniciativas que mobilizaram diferentes atores regionais em distintos momentos de realização deste projeto, tais como, empresários da região, o IPB (Instituto Politécnico de Bragança), empreendedores do IEFP (Instituto Emprego e Formação Profissional) que assistiram e participaram nos seminários realizados, contribuindo muitas vezes como exemplo de boas práticas.

Ampresário an Miranda não se esgota aqui, pretende contribuir para um reforço da capacitação das atividades económicas, acompanhamento e consultoria, sempre que existam empreendedores que tenham ideias de negócio. Nesse sentido está disponível uma plataforma eletrónica, onde podem ser consultadas informações relevantes para a promoção da região pela via do enraizamento de novos negócios.

www.ampresarioanmiranda.pt



Caras e caros empresários

Ser empresário tem como missão criar riqueza, criar emprego para um território, contribuir para o desenvolvimento de um país.

Conscientes que estamos das dificuldades que esta missão traz consigo, a Associação Comercial e Industrial do Concelho de Miranda do Douro implementou o projeto "Ampresário an miranda" que pretende ser uma ferramenta, mais uma, de ajuda aos empresários que já tem a sua empresa, mas sobretudo aos que ainda só tem uma ideia de negócio.

Pretendemos assim captar futuros empresários, ajudar a fixar jovens disponibilizando-lhe ajuda e ferramentas no sentido de trabalharem a ideia de negócio para que a mesma possa ser implementada correndo o mínimo de riscos.

Ser empresário comporta riscos, mas também comporta a possibilidade de poder criar, poder inovar, poder ser dono do seu próprio negócio e do seu próprio tempo.


E ser empresário em miranda tem, em nosso entender, vantagens quando comparado com outros territórios. Sobretudo vantagem de ter uma localização que nos colocam próximos de cidades como Madrid, Valladolid, Salamanca e Zamora.

Para além da localização é um território com potencialidades praticamente inesgotáveis no sector do turismo, na hotelaria, na agricultura e pecuária onde se destacam três raças autóctones, nas indústrias das cutelarias e tanoaria, assim como todo o manancial gastronómico e cultural que fazem deste território um território muito competitivo para a fixação de empresas.

Por tudo isto vale a pena ser empresário em Miranda do Douro!



Serviços realizados
Ação 4 - Material de suporte e divulgação



ampresário
en Miranda

Tem necessidade de inovar o seu negócio?

Tem espírito empreendedor?

Pretende transformar uma ideia em negócio?

Temos a solução para si.
Contacte-nos
www.ampresarioenmiranda.pt

Uma Iniciativa Associação Comercial e Industrial de Miranda do Douro



Flyer




Uma iniciativa Associação Comercial e Industrial de Miranda do Douro

ampresário
an Miranda

Tem necessidade de inovar o seu negócio?

Possui espírito empreendedor?

Pretende transformar uma ideia em negócio?

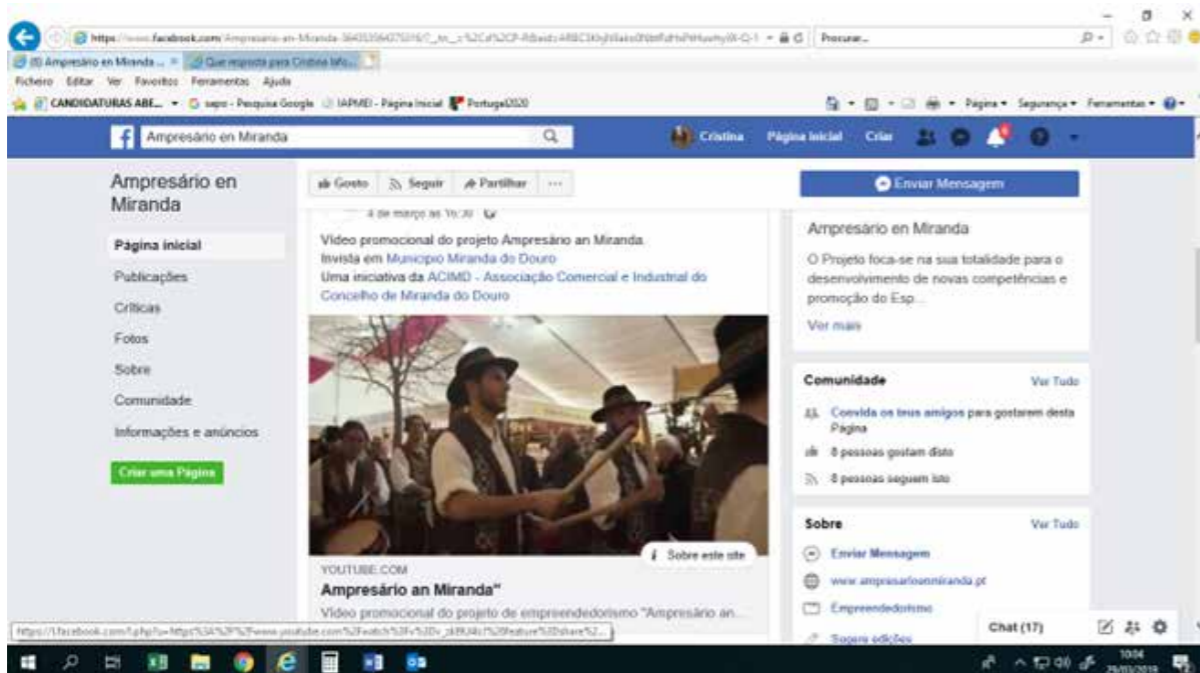
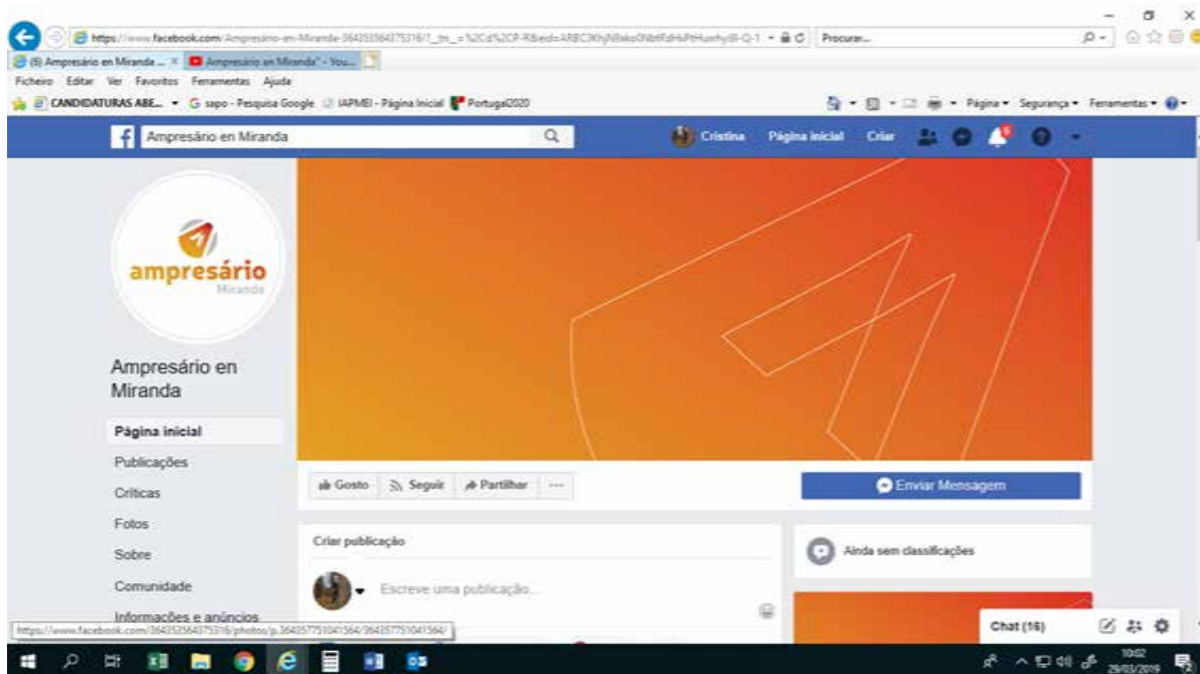
Temos a solução para si.
Contacte-nos
www.ampresarioanmiranda.pt



Capas

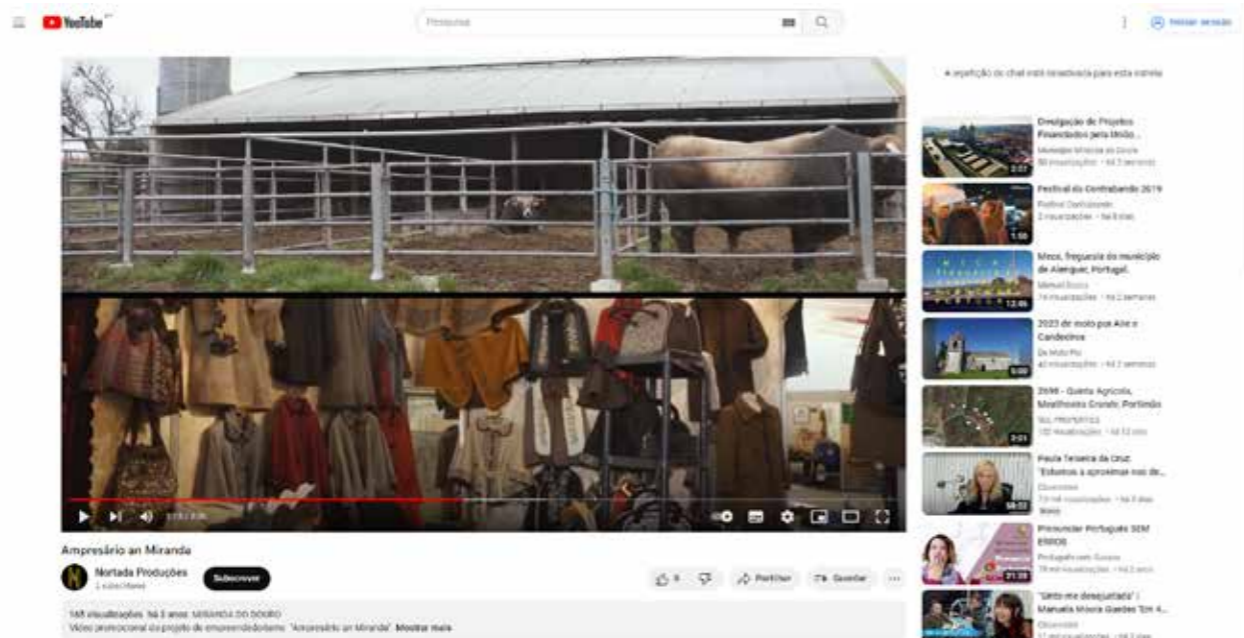
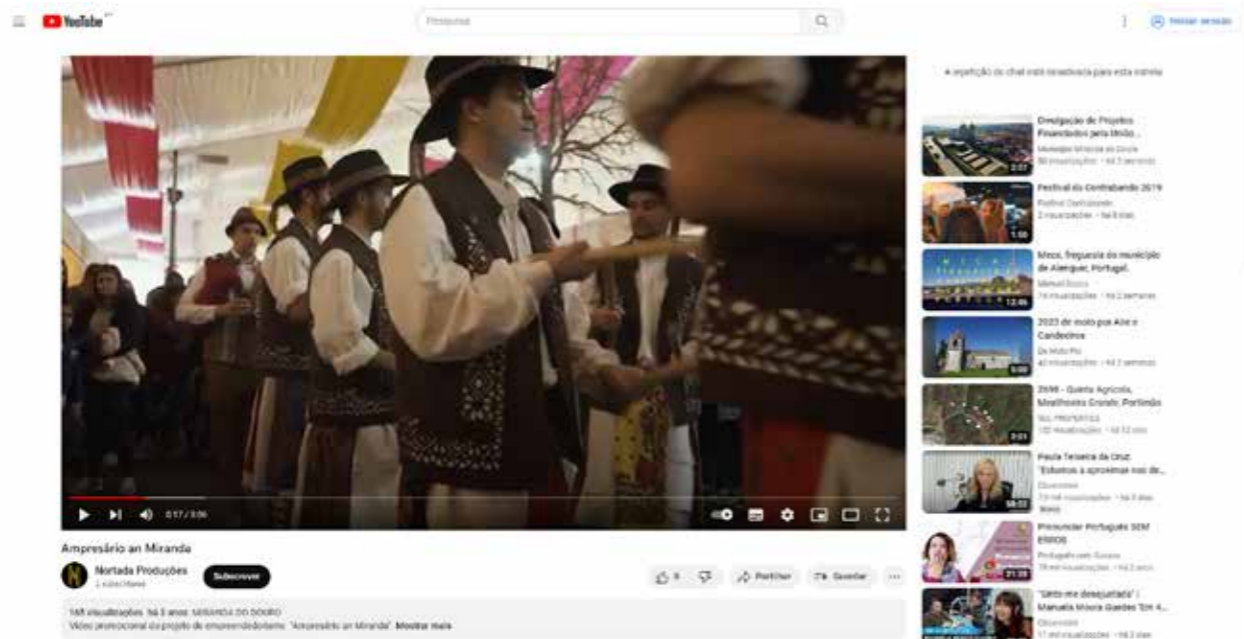
Serviços realizados

Ação 4 - Redes sociais



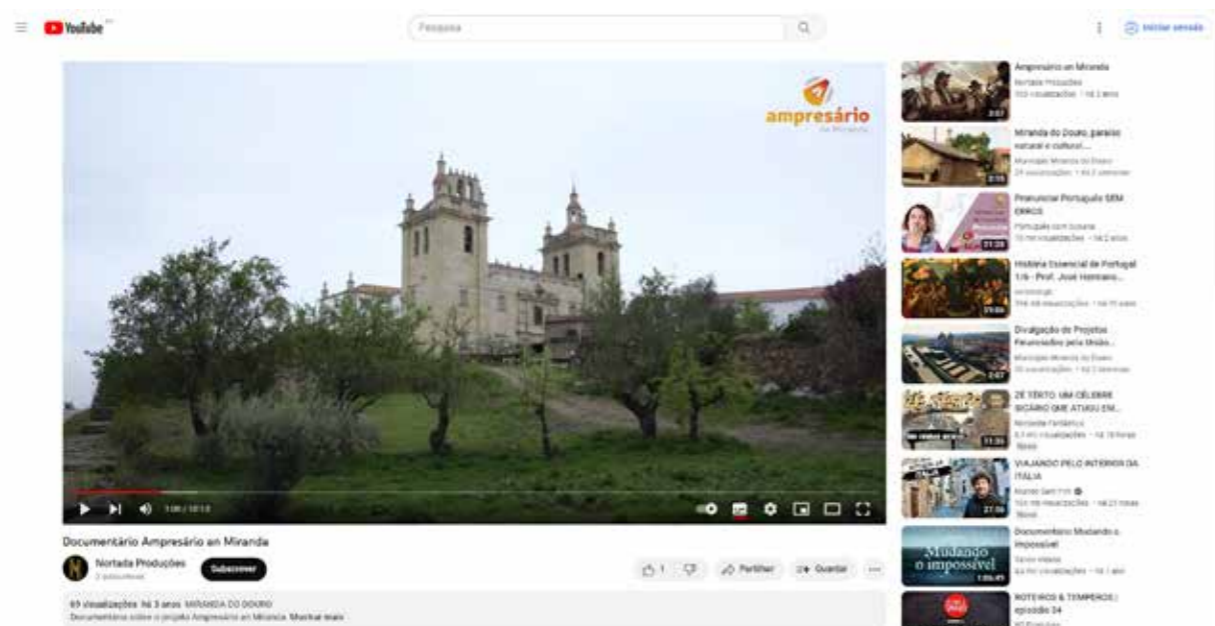
Serviços realizados

Ação 4 - Video promocional



Serviços realizados

Ação 4 - Curta metragem / documentário



Serviços realizados
Ação 4 - Rollup



Serviços realizados
Ação 4 - Feiras



Serviços realizados

Ação 5. Gestão, acompanhamento e avaliação do projeto

- Acompanhamento, Avaliação e Controlo (Recolha de informação através da Técnica de Delphi, focus group, entrevistas, análise documental e elaboração de relatórios de avaliação de resultados e de impacto)
- Seminário de Encerramento - Realizado a 19-09-2019
- Publicação na imprensa – publicado notícias a 24-09-2019; 19-09-2019 e 26-09-2019
- Publicação dos resultados no site da ACIMD

Serviços realizados

Ação 5 - Sessão encerramento



Seminário
Encerramento

Local
Auditório da ACIMD

Horário
das 15h às 18h

Programa

- Apresentação do Vídeo Documentário Ampresário An Miranda
- Encerramento dos Trabalhos
- Balanço Final - Ampresário An Miranda

Edif. Acimd - Antigo Cinema - Bairro da EDP
5210 Miranda do Douro



Serviços realizados
Ação 5 - Publicação na imprensa

2 | LEGISLATIVAS 2019 | 25/09/2019 | VOZ-TRÁS-MONTES

CDS-PP E BE APRESENTAM AS SUAS PROPOSTAS PARA A REGIÃO

Márcia Fernandes

Das 35 listas candidatas pela região transmontana às eleições legislativas de 6 de outubro, a VTM publica nesta edição mais um especial "Legislativas 2019" com quatro entrevistas aos candidatos do CDS-Partido Popular e do Bloco de Esquerda (BE) pelos dois distritos transmontanos, Vila Real e Bragança.

Em Bragança, o CDS-PP apostou no técnico superior Nuno Moreira, de 46 anos, natural e residente em Lisboa, com ligações ao distrito brigantino uma vez que é filho de Adriano Moreira. O BE apresentou como cabeça de lista o professor Pedro Oliveira, de 37 anos, natural de Lisboa e residente em Vila Real.

Em Vila Real, o CDS-PP tem como cabeça de lista o engenheiro ambiental Patrício Alves, de 38 anos, que nasceu em Paris, mas residente há vários anos na capital do distrito vilarense.

A cabeça de lista pelo BE é Mariana Falcato Simões, uma engenheira agrícola de 41 anos, natural de Lisboa, mas com residência em Vila Real.

Tal como na edição anterior, foram colocadas cinco perguntas a estes dois partidos, ambas com assento na Assembleia da República, que dirizam as suas ideias e propostas para convencer os eleitores, que terão a palavra no dia 6 de outubro.

Se compararmos com as legislativas de 2015, estas são as legislativas mais concorridas de sempre com 17 listas em Vila Real (mais três listas do que há quatro anos), enquanto em Bragança o número subiu de 14 em 2015 para 18 neste ano.

Agora, caberá aos 141.587 eleitores de Bragança e aos 219.112 votantes de Vila Real decidir se as mesas de voto para escolherem aqueles que vão ocupar os oito lugares a que os dois distritos têm direito no Parlamento.

Porém, nestas eleições há a possibilidade de se votar de forma antecipada no próximo dia 29 de setembro.

Portugal tem 10.811.436 eleitores inscritos nos cadernos eleitorais para as eleições legislativas de 6 de outubro. Em 2015, ficaram registados 9.682.553, mas só votaram pouco mais de 5,4 milhões. Nestas legisla-

tivas, os cadernos ficaram com mais 1,1 milhões de eleitores em relação a 2015, devido a ter-se introduzido a regra de recenseamento eleitoral automático junto dos emigrantes, através do cartão do cidadão.

Tal como aconteceu nas Europeias, nestas eleições há a possibilidade de se votar de forma antecipada no próximo dia 29 de setembro.

As inscrições para este ano eleitoral só podem ser feitas até hoje, ao final do dia, no site www.votantes.gov.pt, através do pedido pelo correio.

NOTA SONDAGEM LEGISLATIVAS/VTM

O Jornal A Voz de Trás-os-Montes (VTM) publica na próxima edição uma sondagem nacional, com particular incidência na projeção do número de mandatos nos Distritos de Bragança e Vila Real. A sondagem será realizada pela Eurosondagem em parceria com a Associação Mutualista Montepio e diversos jornais a nível nacional, entre eles a VTM. Por este motivo a edição da próxima semana vai para as bancas na sexta-feira, dia 4, ou seja, um dia mais tarde que o habitual.

Já a edição da semana seguinte, vai para as bancas mais cedo, ou seja, a 8 de outubro (terça-feira), onde apresentaremos todos os resultados eleitorais e as mais importantes incidências do ano eleitoral de 6 de outubro.

Pedimos a compreensão dos leitores para estas alterações, que visam aprofundar e melhorar a qualidade da informação.

A Divisão






18 | ATUAL | www.ampresario.pt | Mercapólis, Vila Real

Investigadores descobrem no castro de S. João das Arribas vasos de sementes dos povos antigos

Um grupo de investigadores ligados à Universidade do Porto (UP) colocaram a descoberto, no decurso das escavações arqueológicas que decorrem no castro de S. João das Arribas, em Miranda do Douro, "vasos quase intactos", que revelam o que cultivavam os povos antigos.

"Foram descobertos vasos de cerâmica que continham, no interior, grãos de cereais tais como centeio, cevada e trigo. Estas sementes vão agora ser analisadas por uma equipa de arqueobotânica e nos próximos tempos os resultados serão divulgados", explicou Luís Seabra, aluno de doutoramento da Faculdade de Ciências da UP. O também investigador do Centro de Investigação em Biodiversidade e Recursos Genéticos (CIBIO-InBIO) adiantou que esta descoberta poderá dar a conhecer o que as comunidades do passado cultivavam e, ao mesmo tempo, perceber o seu contexto arqueológico da descoberta.

"As sementes encontradas dentro e fora do vaso são minúsculos poezinhos pretos, com aparência petrificada, e carregam muita história", concretizou o investiga-

dor. O que despertou a atenção de Luís Seabra e dos orientadores da sua tese de doutoramento na área da arqueobotânica/carpologia para estas escavações foi a descoberta, pela equipa de arqueólogos, nas campanhas de prospeção arqueológicas de 2016 e 2017, de vasos bem preservados, quase intactos, com sementes. "Trata-se de uma achado raro, um pequeno tesouro, que poderá agora revelar muito sobre o que cultivavam os povos que ali viveram há centenas de anos e como o faziam", explica, em comunicado, a equipa de investigadores.

A ocupação do castro de S. João das Arribas, em Alda Nova, Miranda do Douro, no distrito de Bragança, situa-se entre antiguidade tardia e a Alta Idade Média. É raro encontrar estes vasos. Acaba por ser um pequeno tesouro para nós e é importante realizar as devidas análises para, depois, fazermos então as interpretações. A descoberta destes vasos foi o ponto fulcral", destaca Luís Seabra.

O investigador do CIBIO-InBIO, acrescenta que, com base na sua experiência de trabalho no Norte de Portugal, não tem conhecimento de achados semelhantes. "Penso que é excepcional terem sido encontrados estes vasos quase intactos", remata. Do sítio arqueológico para o laboratório, tudo é escavado, descoberto e analisado ao pormenor. "Na zona das escavações, há diferentes camadas, nós fazemos a recolha de sedimentos para posterior estudo. O processo é bastante simples. Fazemos a recolha de uma amostra, normalmente usando um balde de terra e depois fazemos um processo chamado flutuação, que consiste em colocar água sobre o sedimento, agitar, e, deste modo, todo o material orgânico sobe, expõem Luís Seabra. Os responsáveis pelos trabalhos arqueológicos são Projeto de Investigação sobre o Castro de S. João das Arribas já tinham recolhido vários materiais, incluindo vasos e sementes, em anos anteriores, desde 2016, e não perceberam a potencial e a riqueza dos achados, tendo iniciado então uma colaboração com a equipa do CIBIO-InBIO para integrar estudos de Arqueobotânica/Carpologia. Para já, foi possível "identificar a presença de centeio, de cevada e de trigo".

Francisco Pinto






Síntese

O empenho da ACIMD na realização desta operação permitiu implementar com sucesso o projeto “Ampresário an Miranda” tal como tinha sido definido. A estratégia adotada de monitorização e avaliação contínua permitiu a cada momento saber o real estado do projeto e adotar as medidas necessárias para as adaptações necessárias.

Todas as ações desenvolvidas foram executadas no sentido de promover a inovação e sustentabilidade da região de Miranda do Douro, contudo a produção de alguns dos instrumentos / produtos têm uma aplicabilidade além região.

O trabalho desenvolvido, com a colaboração de diversos parceiros valorizou o projeto “Ampresário an Miranda”, pois o esforço centrou-se nas pessoas e nos ativos diferenciadores e qualificadores da região para reforçar a sustentabilidade de Miranda do Douro.

Procurou-se trabalhar vários fatores críticos que tiveram um efetivo contributo nas empresas e possibilitou a capacitação de competências dos promotores e empresários e permitiu melhorar o desempenho dos ativos económicos na região, no sentido de “crescimento em valor”.

Deste modo, e dado o grau de implementação do projeto, podemos afirmar que a estratégia adotada se mostrou certa no que se refere às tarefas previstas e nos resultados obtidos.

Os resultados alcançados, fruto de um conjunto de atividades decorrentes da boa execução do projeto, contribuíram para a ACIMD se assumir como um exemplo de boas práticas.

As iniciativas mobilizaram diferentes atores regionais em distintos momentos de realização do projeto desde empresários da região, o IPB (Instituto Politécnico de Bragança), o IEF, que mobilizou desempregados futuros empreendedores para assistirem e participarem nos seminários realizados.

Este projeto englobou 194 participantes, 20 novas empresas foram constituídas, 24 instrumentos de apoio à capacitação foram conceptualizados. Foi criada uma plataforma digital que se encontra ativa, possibilitando acesso aberto a todas as funções da mesma: <https://www.ampresarioanmiranda.pt/>.

O projeto Ampresário an Miranda promovido pela ACIMD continua ativo, online e está disponível para todos os que queiram visitar a plataforma do mesmo.

194
participantes

20
novas
empresas

Resultados obtidos

- Nº de empresas participantes
20 empresas
- Empresas que utilizaram instrumentos de gestão do KIT Empreendedor
483 empresas
- Participantes no workshop
36 pessoas
- Participantes no Team Building
70 pessoas
- Participantes do seminário
137 empresas
- Utilizadores do Manual criado
65 empresas
- Número de likes nos meios digitais
289 likes
- Nº de Visualizações da informação produzida
587 visualizações
- Publicação dos resultados
280 visualizações
- Publicação dos resultados (visualizações): 280
- Criação de 1 Guia do Investidor
- Criação de 1 Plataforma Mentoring em Ação
- Criação de 20 instrumentos de Gestão
- Criação de 1 Manual de Boas Práticas
- Criação de 1 Vídeo Promocional e de 1 Documentário "Ampresário an Miranda"
- Estudos realizados através de Técnicas Delphi e Focus Group: 6 estudos
- Realização de 3 Seminário



ampresário

Miranda