

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Aviso: **POCI-60-2019-12**

Projeto nº: **POCI-03-3560-FSE-000506**

Programa Operacional: **Programa Operacional Competitividade e Internacionalização**

Fundo: **FSE**

Eixo Prioritário: **Sistema de Incentivos Projetos Conjuntos de Formação-Ação – FSE (PI. 8.5) - “Qualificação das PME”**

Designação do Projeto: **Dinamizar o território Mirandês.**

Região: **Norte**

Custo Total Elegível: **241 562.50€**

Comparticipação FSE: **217 406.25€**

Início do projeto: **20/02/2020**

Fim do projeto: **13/05/2023**

Síntese do Projeto:

De forma a encetar estratégias de gestão que possibilitem às empresas de Miranda do Douro ser competitivas à escala global, promovendo os produtos da região, fomentando a economia local e aumentando os níveis de qualificação escolar e profissional dos habitantes, a ACIMD propõe-se realizar este projeto de formação-ação dirigido a 30 empresas de dimensão micro e pequena sediadas no concelho de Miranda do Douro.

Objetivos do Projeto:

- Potenciar a o volume de vendas das empresas do comercio e serviços de Miranda do Douro;
- Aumento das capacidades de gestão das empresas para promover processos de mudança e inovação;
- Obtenção de melhorias no funcionamento, organização e competitividade das empresas;
- Estimular a venda de produtos e serviços através da internet;
- Fomentar a inovação e competitividade das empresas através da adoção e uso das TIC;
- Contribuir para o desenvolvimento de um ecossistema de empreendimento de base tecnológica, mediante o uso das novas tecnologias;
- Aumentar o volume de exportações de produtos e serviços das empresas de Miranda do Douro;
- Tornar as empresas mais flexíveis e adaptáveis às características do meio onde estão inseridas;
- Capacitar as empresas com processos de trabalho e gestão mais eficazes com impacto nos seus resultados;
- Descentralizar os processos de gestão, aumentando a qualificação dos RH das empresas;
- Habilitar as empresas para interpretar as necessidades do mercado e identificar as mutações e preferências dos clientes.

Metas do Projeto:

90 trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial

30 PME apoiadas em programas de formação-ação

90% de trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação

90% empresas implementam planos de mudança organizacional associados à formação, no total de empresas

